##  УТВЕРЖДЕН

## координационным советом

## по развитию малого и среднего

## предпринимательства

## и развитию конкуренции

##  (протокол заседания

## от "27" января 2022 г. № 1)

**ЕЖЕГОДНЫЙ ДОКЛАД**

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Еланского муниципального района Волгоградской области за 2021 год.

Подготовлен: Отделом по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области

р.п. Елань 2022 год.

##

**Введение**

Одной из основных экономических задач, обозначенных Правительством Российской Федерации на ближайшую перспективу, является  развитие конкуренции в российской экономике и ограничение монопольного положения крупного бизнеса в России.

Основной задачей политики Администрации Еланского муниципального района в сфере конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена отделом по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланского муниципального района - уполномоченным на содействие развитию конкуренции с участием структурных подразделений Администрации Еланского муниципального района.

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

*1.1 Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее- Стандарт)*

В целях создания благоприятной конкурентной среды, снижения административных барьеров, препятствующих развитию предпринимательской деятельности, распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019г. № 768-р утверждены требования Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

 *1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта*

 Проектный подход при внедрении Стандарта на территории Еланского муниципального района Волгоградской области не использовался.

 *1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.*

 Для достижений целей Стандарта, выделений денежных средств из бюджета Еланского муниципального района Волгоградской области не предусмотрено.

 *1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий (дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации органов местного самоуправления.*

 26.05.2021г. в преддверии празднования Дня российского предпринимательства за долголетний добросовестный труд были награждены Благодарственными письмами Главы Еланского муниципального района Волгоградской области: ИП Жеребцова Т.В., ИП Кузичкина Е.А., ИП Шалыгина М.И., ИП Писанова Е.А., ИП Челышкова Т.А., ИП Ахременко Н.П., ИП Флегентова С.В., ИП Шуваев С.И., ИП Полетаев Ю.А., ИП Рыбин Н.Е. и ИП Лапина О.Н.

 *1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:*

 - О.А. Ананьева – заместитель главы Еланского муниципального района Волгоградской области, курирующий вопросы экономики с правом принятия управленческих решений;

 - В.В. Ильин – начальник отдела по защите прав потребителей, торговле и бытового обслуживания Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области, ответственный за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт»).

 В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области были разработаны следующие нормативные акты:

 - постановление Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 02 февраля 2017 г. № 20 « О координационном Совете Еланского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции»;

 - постановление Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 01 декабря 2015 г. № 650 « Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области»;

 - постановление Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 26 августа 2019 г. № 546 « Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области »;

 - постановление Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 26 августа 2019 г. № 547 « Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области на 2019 – 2022 годы».

 - постановление Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 14 октября 2020 г. № 617 « О внесении изменений в постановление Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 26 августа 2019 г. « Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области на 2019 – 2022 годы».

 Вышеуказанные нормативно правовые акты Администрации Еланского муниципального района размещены на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области по адресу: http:// adm-elanrn.ru в разделе «муниципальные правовые акты» и в разделе Комитеты и отделы/ Отдел по ЗПП, торговле и БО/ Развитие конкуренции.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

*2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)*

Между комитетом экономики Волгоградской области и Администрацией Еланского муниципального района Волгоградской области заключено соглашение № 6 от 02.09.2019 г. по внедрению на территории Еланского муниципального района Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

*2.2. Определение органа, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе*

 Постановлением Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 01 декабря 2015 г. № 650 « Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области», органом уполномоченным по развитию конкуренции определен отдел по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области. (Документ размещен в сети Интернет на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области» по адресу: http:// adm-elanrn.ru в разделе «муниципальные правовые акты» и в разделе Комитеты и отделы/ Отдел по ЗПП, торговле и БО/ Развитие конкуренции.

*2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Еланском муниципальном районе Волгоградской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.*

 В связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией в 2021 году, образовательные мероприятия (семинары, круглые столы) проводились в онлайн режиме.

 Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес» провел более 50 таких мероприятий.

 28.01.2021 года Центром поддержки предпринимательства Волгоградской области ГАУ ВО «Мой бизнес» проводился Вебинар на тему «Законодательные изменения вступающие в силу в 2021 году для розничной торговли. К чему быть готовым предпринимателю субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области».

 Целью мероприятия являлось информирование предпринимателей Волгоградской области об изменениях в законодательстве для розничной торговли по маркировке товара, регистрации в системе маркировки и особенностях применения ККТ.

 В ходе вебинара были затронуты вопросы:

- особенности применения ККТ и номенклатура в чеке;

- подготовки маркировки товаров и этапы;

- какие товары подлежат обязательной маркировки и в какие сроки;

- сроки маркировки товаров в 2021 году;

- как легко и правильно автоматизироваться в соответствии закону;

- какие сервисы маркировки товаров упростят вам жизнь и ведение бизнеса;

- штрафы и ответственность за нарушения правил маркировки;

- приведены примеры уже готовых решений по запущенным отраслям.

 24.03.2021 г. проводился вебинар на тему «Патентная система налогообложения в 2021 г., обзор Закона Волгоградской области от 26.11.2019 № 120-ОД (ред. от 17.07.2020, с изм. От 26.02.2021) «О патентной системе налогообложения и признании утратившими силу отдельных законодательных актов».

 Цель мероприятия – доведение до предпринимателей Волгоградской области новых условий применения патентной системы налогообложения на 2021- й и последующие годы.

 Программа мероприятия:

- виды деятельности, изменения в ПСН в соответствии с Законом Волгоградской области от 26.11.2019 № 120-ОД (ред. от 17.07.2020, с изм. От 26.02.2021) «О патентной системе налогообложения и признании утратившими силу отдельных законодательных актов»;

- возможность уменьшения стоимости патента на уплаченные страховые взносы на себя и на работников;

- плюсы и минусы изменений в ПСН

- вопросы-ответы.

 28.10.2021 г. проводился вебинар на тему «Как начать свое дело».

Цель мероприятия: проинформировать о ведении предпринимательской деятельности и обучить основам ведения предпринимательской деятельности. В программе вебинара:

- сущность и правовые основы предпринимательской деятельности. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;

- мой бизнес – государственная цифровая платформа поддержки предпринимательства;

- Государственная поддержка предпринимательства в Волгоградской области;

- способы поиска и тестирования бизнес –идей и разбор бизнес-идей на практике;

- финансовое планирование, бухгалтерский учет, налогообложение (режимы налогообложения, способы определения оптимального режима налогообложения, порядок уплаты налогов: планирование доходов и расходов в предпринимательской деятельности: бухгалтерский и управленческий учет: цели, задачи, основные отличия);

- основы маркетинга: выбор ниши, формирование ценностного предложения, продвижение товаров и услуг на рынке;

- личный бренд предпринимателя.

 23.11.2021г. проводился вебинар на тему «Самозанятость в сельской местности».

 В современном мире есть множество различных вариантов для реализации внутреннего потенциала как в городе, так и на селе. Как найти свое дело в сельской местности и реализоваться в нем? Как выбрать сферу деятельности, которая будет приносить доход и удовлетворение? Специфика и тренды бизнеса на селе.

 В программе вебинара:

- финансовая и нефинансовая государственная поддержка самозанятых;

- собственное дело на селе и плюсы и минусы бизнеса на селе;

- традиционные для села сферы деятельности;

- кооперация как механизм развития самозанятых на селе;

- тренды и их использование для организации собственного дела;

- основные правила выбора сфер деятельности в сельской местности. Как избежать ошибок и начать зарабатывать?

*2.2.2. Социальный контракт – поддержка самозанятым в 2021 году органом социальной защиты населения по Еланскому муниципальному району Волгоградской области по выполнению мероприятий для выхода из трудной жизненной ситуации.*

 Социальный контракт – это соглашение между малоимущей семьей (гражданином) и органом социальной защиты населения по выполнению мероприятий для выхода из трудной жизненной ситуации.

 В 2021 году заключено 31 социальных контракта с малоимущими семьями (гражданами) на осуществление предпринимательской деятельности, в размере не более 150000 руб. единовременно.

 Условие: заявитель на момент обращения за предоставлением социального контракта не зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя или в качестве плательщика налога на профессиональный доход (самозанятые).

 Результат: регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя или в качестве самозанятого в период действия социального контракта и повышение денежных доходов по истечении срока действия социального контракта.

 Срок, на который заключается контракт составляет не более 12 месяцев.

*2.2.3. Формирование коллегиального органа*  *по вопросам содействия развитию конкуренции*

 Постановлением Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 02 февраля 2017 г. № 20 « О координационном Совете Еланского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции». Документ размещен в сети Интернет на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области по адресу: http:// adm-elanrn.ru в разделе «муниципальные правовые акты» и в разделе Комитеты и отделы/ Отдел по ЗПП, торговле и БО/ Развитие конкуренции.

*2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Еланского муниципального района Волгоградской области.*

 Администрацией Еланского муниципального района Волгоградской области в период с 1 октября по 1 ноября 2021 года проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Еланского муниципального района путем анкетирования субъектов малого предпринимательства разработанных Аналитическим Центром при Правительстве Российской Федерации.

 В адрес комитета экономической политики и развития Волгоградской области Администрацией Еланского муниципального района Волгоградской области были направлены: анкеты потребителей товаров, работ и услуг; анкеты субъектов предпринимательской деятельности; анкеты по вопросам доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельности в сфере финансовых услуг.

 *2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области, утвержденных приложением к Стандарту.*

 **- В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Еланском муниципальном районе Волгоградской области проведено анкетирование, в котором приняло участие 23 респондентов.**

 В опросе приняли участие 10 (43%) женщин и 13 (57%) мужчин от общего числа респондентов. В анкетировании участвовали все социальные группы населения, вне зависимости от уровня образования, социального статуса и уровня дохода.

 Большинство респондентов 8 (35%) принадлежит к возрастной группе от 45 до 54 лет, 6 (26%) респондентов – в возрасте от 18 до 24 лет., 4(17%) респондентов – в возрасте от 35-44 лет., 3(13%) респондентов в возрасте от 55-64 лет.

 Большинство опрошенных имеют высшее образование 11(48%), среднее профессиональное образование – 6(26%), среднее общее образование – 6 (26%).

 Относительно материального уровня 9(40%) населения указали, что среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека до 10 тысяч рублей, от 10-20 тыс. руб. – 11(48%), 3(12%) – от 20-30 тысяч рублей.

 **- Уполномоченный орган в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг осуществлял анкетирование субъектов предпринимательской деятельности (10 респондентов).**

 Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

- «Рынок реализации сельскохозяйственной продукции» - 6 (60%);

- « Рынок ритуальных услуг» - 2 (20%);

- «Рынок розничной торговли лекарственными препаратами – 2(20%).

 В рамках мониторинга получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно данным, большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке увеличилось 1-3 конкурентов – 3(30%), сократилось на 1-3 конкурентов -2(20%), не изменилось – 5 (50%).

 В качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности большинство респондентов отмечают нестабильность и высокие налоги.

 **- В рамках мониторинга удовлетворенности населения и субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Еланского муниципального района Волгоградской области, проведено анкетирование, в котором приняли участие 23 респондента.**

 В анкетировании по вопросам доступности финансовых и удовлетворенности деятельности в сфере финансовых услуг приняло 9 (39%) мужчин и 14 (61%) женщин от общего числа респондентов.

 Большинство респондентов 8(35%) принадлежит к возрастной группе от 35-44 лет., 6(26%) респондентов – в возрасте от 45-до 54 лет, 3(13%) респондентов – в возрасте от 55-64 лет, 3(13%) респондентов – в возрасте от 25-34 лет.,2(9%) респондентов – в возрасте от 18-24 лет и 1 (4%) респондентов – старше 65 лет.

 По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 10(44%), пенсионеры – 4(17%), без работы – 2(9%), студенты – 2(9%), самозанятый – 2(9%), предприниматель – 3(13%). 48% респондентов имеют - 1 ребенка, 30% респондентов – 2 ребенка, 13% респондентов 3 и более детей, 9% - детей нет.

 Большинство опрошенных имеют высшее образование -7(30%), высшее образование – магистратура – 5(22%), среднее общее образование – 3(13%), основное общее – 4(17%), среднее общее образование – 3(13%), среднее профессиональное – 4(17%).

 Относительно материального уровня:

 25% респондентов указали – «Нам не всегда хватает денег на еду»;

 30% респондентов – «У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас – серьезная проблема»;

 15% респондентов указали – «Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машинки на пришлось бы копить или брать в долг кредит»;

 20% респондентов – «В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения средств, но автомобиль для нас – непозволительная роскошь»;

 10% респондентов –«Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру».

*2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.*

 Как показало исследование, в отношении административных барьеров на территории Алексеевского муниципального района ситуация выглядит следующим образом: 50 % предпринимателей считают, что административные барьеры есть и к ним относятся высокие налоги, 50 % - предпринимателей считают, что административных барьеров нет.

 В общем, в Еланском муниципальном районе Волгоградской области, как показал опрос, большинство предпринимателей района дают положительную оценку влияния административной среды на развитие бизнеса.

2.3.3. *Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Еланского муниципального района Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции.*

 По итогам оценки потребителями количества организаций, (качеством товаров и услуг) представляющих товары и услуги на рынках Еланского муниципального района Волгоградской области, получены следующие результаты:

- Рынки услуг с достаточно развитой конкуренцией:

- рынок услуг дошкольного образования;

-рынок услуг общего образования;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;

- рынок ритуальных услуг;

- рынок нефтепродуктов;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

 Вместе с тем, по мнению ряда опрошенных, количество организаций на следующих рынках является недостаточным:

 - рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Сложная ситуация сложилась на рынке услуг поставки сжиженного газа – 90% респондентов ответили – нет совсем.

*2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Еланского муниципального района Волгоградской области.*

В целом большинство респондентов оценивают качество информации о конкурентной среде как удовлетворительное.

 В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области на официальном сайте Еланского муниципального района Волгоградской области в разделе «Новости» и в разделе Комитеты и отделы/ Отдел по ЗПП, торговле и БО/ Развитие конкуренции размещается актуальная информация для предпринимателей, а также документы, принимаемые во исполнение Стандарта. Указанные разделы периодически пополняются информацией для повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области.

В 2021 году на официальном сайте администрации Еланского муниципального района была опубликована информация по следующим темам:

- материалы информационного характера в отношении рынка розничной продажи табачной и обувной продукции, изменения, новые требования в законодательстве для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информация о мерах государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства;

- информация о проведении образовательных мероприятиях в онлайн формате для самозанятых граждан.

*2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Еланского муниципального района Волгоградской области.*

В 2021 году получены следующие результаты оценки потребителями качества услуг субъектов естественных монополий:

**Газоснабжение**

22% - потребителей удовлетворены качеством услуг, 70% - скорее удовлетворены, 8 % - затрудняюсь ответить.

 **Теплоснабжение**

13% - потребителей удовлетворены качеством услуг, 65% - скорее удовлетворены, 22 % - затрудняюсь ответить.

 **Электроснабжение**

22% - потребителей удовлетворены качеством услуг, 40% - скорее удовлетворены, 22% - скорее не удовлетворены, 16 % - затрудняюсь ответить.

**Водоснабжение, водоотведение**

17% - потребителей удовлетворены качеством услуг, 61% - скорее удовлетворены, 4 % - скорее не удовлетворены, 18% - затрудняюсь ответить.

 **Водоочистка**

13% - потребителей удовлетворены качеством услуг, 52% - скорее не удовлетворены, 22 % - не удовлетворены, 13% - затрудняюсь ответить.

 **Телефонная связь**

13% - потребителей удовлетворены качеством услуг, 78% - скорее удовлетворены, 9% - затрудняюсь ответить.

*2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование хозяйствующего субъекта | Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах | Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах | Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах | Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, в рублях |
| 1 | МУП «Еланская аптека» | 100 | ОКВЭД 47.73  | 15 | 15 | 0 |
| 2 | МУП «Вязовская аптека» | 100 | ОКВЭД 47.73 | 2 | 3 | 0 |
| 3 | МУП «Автоколонна Еланская» | 100 | ОКВЭД 49.31 | 95 | 95 | 5200000,0 |

*2.3.7. Результата мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации.*

В 2021 году получены следующие результаты удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг.

**Банки**

26% - скорее удовлетворены, 52% - скорее не удовлетворены, 22% - затрудняюсь ответить.

**Микро займы**

39% - скорее не удовлетворены, 39% - скорее удовлетворены, 22% - затрудняюсь ответить.

**Кооперативы**

23% - скорее не удовлетворены, 26% - скорее удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 36% - затрудняюсь ответить.

**Ломбарды**

9%- скорее не удовлетворены, 13% - скорее удовлетворены, 78% - затрудняюсь ответить.

**Субъекты страхового дела**

26% - скорее не удовлетворены, 52% - скорее удовлетворены, 9% - полностью не удовлетворены, 13% - затрудняюсь ответить.

**Сельскохозяйственные кооперативы**

22% - скорее не удовлетворены, 30% - скорее удовлетворены, 9% - полностью не удовлетворены, 39% - затрудняюсь ответить.

**Брокеры**

39% - скорее не удовлетворены, 13% - скорее удовлетворены, 9% - полностью не удовлетворены, 39% - затрудняюсь ответить.

2.3.8. *Результата мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации.*

 Исследование мнения предпринимателей и потребителей доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации показало, что услуги предоставляемые финансовыми организациями в виде: расчетно – кассовое обслуживание, зарплатные проекты, инкассация, валютно – обменные операции и контроль удовлетворяет более – 60 процентов опрошенных.

 По вопросу доступности финансовых услуг при получении кредита в результате мониторинга оценка составила: 60%- скорее удовлетворительно, 20% - полностью удовлетворительно и 20% - не сталкивались с этим.

 Продукты микро-финансовых организаций:

- займы – 80% удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно;

- размещение займа в микро-финансовых организациях – 20% - удовлетворительно, 80% - не сталкивались с этим;

- займы в кредитных потребительских кооперативах – 60% - удовлетворительно, 40% - не сталкивались с этим;

- займы в сельскохозяйственных кооперативах – 60% - удовлетворительно, 20% - скорее удовлетворительно, 20% - не сталкивались с этим;

- услуги лизинга – 40% - удовлетворительно, 40% - скорее удовлетворительно, 20% - не сталкивались с этим.

*2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены*

 Результаты мониторинга показали, что цены на отдельные группы товаров завышены в сравнении с соседними субъектами Российской Федерации. По мнению респондентов на отдельные группы товаров должны устанавливаться предельно допустимые розничные цены:

- 35% - на промышленные товары;

- 35% на продовольственные товары;

13% - на сельскохозяйственную продукцию;

13% - на фармацевтическую продукцию;

4% - услуги ЖКХ.

 Вывод: Ежегодный рост цен на социально значимые товары обусловлен – отсутствием контроля со стороны государства в данном направлении. Отсутствием методов и программ (в том числе – региональных) субсидирования части затрат предприятиям выпускающим социально значимые товары первой необходимости.

*2.4. Утверждение перечня товарных рынков (далее - Перечень)*

 Принято постановление Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 26 августа 2019 г. № 546 « Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области».

 Документ размещен в сети Интернет на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области по адресу: http:// adm-elanrn.ru в разделе «муниципальные правовые акты» и в разделе Комитеты и отделы/ Отдел по ЗПП, торговле и БО/ Развитие конкуренции.

 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Числовые показатели по годам по состоянию
на 01 января 2022 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | Минимальное значение ключевого показателяв 2022 году (согласно распоряжению Правительства Российской Федерацииот 17.04.2019 № 768-р) | Значение ключевого показателя |
| 2018 год (исх.) | 2019год | 2020год | 2021год | 2022год |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 20 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |

 Перевозками пассажиров автомобильным транспортом на территории Еланского муниципального района Волгоградской области, осуществляют: Муниципальное Унитарное предприятие «Автоколонна «Еланская», которая обслуживает население по 10 муниципальным маршрутам и индивидуальный предприниматель Пересунькин А.С., который обслуживает население по 6 муниципальным маршрутам.

 Для организации деятельности МУП «Автоколонна «Еланская» передана производственная база, которая находится на территории р.п. Елань по ул. Первомайская, и 15 ед. пассажирских автобусов.

 За 2021 год МУП «Автоколонна «Еланская»:

 - выполнено более - 8552 рейсов;

 - перевезено более - 53250 пассажиров;

 - в организации работает 19 чел. в том числе 9 водителей;

- получено субсидий 5,400 млн. руб.;

- расходы по предприятию составили – 10,976 млн. руб.

 За 2021 год Индивидуальный предприниматель Пересунькин А.С.:

- выполнено - 27586 рейсов;

- перевезено - 98400 пассажиров;

- в организации работает 6 чел.;

- количество автотранспорта (автобусы) – 8 ед.;

- получено субсидий на возмещение части затрат из бюджета Еланского городского поселения – 950,0 тыс. руб.

- доля пассажиров перевезенных индивидуальным предпринимателем из общего числа перевезенных пассажиров составляет – 65%.

 Таким образом, доля пассажиров перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам в 2021 году составила - 65%.

 Проблемы, препятствующие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, отсутствуют.

*2.5. Утверждение плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе*

 Принятопостановление Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 14 октября 2020 г. № 617 « О внесении изменений в постановление Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области от 26 августа 2019 г. № 547 « Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области на 2019 – 2022 годы».

 Документ размещен в сети Интернет на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области по адресу: http:// adm-elanrn.ru в разделе «муниципальные правовые акты» и в разделе Комитеты и отделы/ Отдел по ЗПП, торговле и БО/ Развитие конкуренции.

В Еланском муниципальном районе обеспечено своевременное и полное информирование потребителей и субъектов предпринимательства посредством размещения информации на стендах в городских и сельских поселениях, в газете «Еланские вести» и на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области.

*2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта*

 Подготовленный ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работи услуг Еланского муниципального района Волгоградской области размещается в сети Интернет по адресу: http:// adm-elanrn.ru в разделе «муниципальные правовые акты» и в разделе Комитеты и отделы/ Отдел по ЗПП, торговле и БО/ Развитие конкуренции.

Решением координационного совета Еланского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции (протокол № 1 от 27.01.2021г) утвержден Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Еланского муниципального района Волгоградской области за 2021 год.

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в районной «дорожной карте»**

Источник данных для расчета показателей – структурные подразделения администрации Еланского муниципального района Волгоградской области.

 В прилагаемой таблице представлено исполнение целевых показателей, отраженных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области за 2021 год.

Зам. Главы Еланского О.А. Ананьева

муниципального района

Волгоградской области

В.В.Ильин

5-31-96

Приложение к докладу

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование направления, мероприятия | Срок реализации | Ответственный исполнитель, соискатель | Целевой показатель эффективности реализации мероприятия | Значениецелевогопоказателя | Ожидаемый результат | Исполнение 2021 год. |
| **Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Еланском муниципальном районе Волгоградской области** |  |
| 1. | Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг (далее именуется - закупки) хозяйствующими субъектами, доля участия Еланского муниципального района Волгоградской области в которых составляет 100% |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.  | Применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | 2019 - 2022 годы | Отдел экономики Администрации Еланского муниципального района | Доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд Администрации района | Не менее чем 20 процентов | Развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд | Закупки товаров, работ, услуг автономными учреждениями осуществляются согласно требований Федерального закона № 223 – ФЗ от 18 июля 2011 г.  |
| 2. | Устранение избыточного регулирования и снижение административных барьеров |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Обеспечение экстерриториальности предоставления государственных и муниципальных услуг по месту пребывания заявителя. | 2019-2022 годы | Филиал по работе с заявителями Еланского района Волгоградской области ГКУ ВО «МФЦ». (по согласованию). | Предоставление услуг для граждан и индивидуальных предпринимателей с выездом в сельские поселения района. | Согласно поступивших заявок | Повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг для граждан, ИП и юридических лиц |  Обеспечивается предоставление государственных и муниципальных услуг по месту пребывания заявителя. |
| 3. | Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Еланского муниципального района Волгоградской области |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Еланского муниципального района Волгоградской области | 2019-2022 годы | Отдел по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланскогомуниципального района Волгоградской области, Филиал по работе с заявителями Еланского района Волгоградской области ГКУ ВО «МФЦ». | Проведение обучающих семинаров для индивидуальных предпринимателей по соответствующим ценам | Не менее одного раза в квартал | Повышение информированности и конкурентоспособности субъектов малого и среднегопредпринимательства Еланского муниципального района Волгоградской области | Дано консультаций – 271 ед., проведено совещаний с ИП – 2 ед., проведено -2ед. тематических ярмарок, дано – 4 статьи в Еланской газете «Еланские вести», организовано оказание помощи в формировании пакетов документов для получения микро-займа для 2 ИП на общую сумму – 3,0 млн.руб.  |
| 3.2. | Предоставление информации субъектам малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам развития и поддержки малого и среднегопредпринимательства | Ежегодно | Отдел по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланскогомуниципального района Волгоградской области, Филиал по работе с заявителями Еланского района Волгоградской области ГКУ ВО «МФЦ». | Размещение актуальной информации в газете «Еланские вести» и на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области | Регулярно по мере поступления информации | Повышение информированности и компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства. | Актуальная информация размещается на официальном сайте Администрации района в разделе «Новости» - 8 статей. и в газете «Еланские вести» - 4 статей.  |
| 3.3. | Размещение и актуализация информации по вопросам развития и поддержки малого и среднегопредпринимательства на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области.Проведение торжественных мероприятий в рамках Дня российского предпринимательства | Ежегодно | Отдел по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланскогомуниципального района Волгоградской области. | Размещение актуальной информации в газете «Еланские вести» и на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской областиКоличество участников  | Регулярно по мере поступления информацииНе менее 5 чел. | Информирование о формах и способах поддержки малого и среднегопредпринимательства.Повышение престижа предпринимательской деятельности и создание положительного имиджа предпринимательства. | Осуществляется в полном объеме на официальном сайте Администрации района в разделе «новости». Размещено – 8 статей.В связи с пандемией официальная часть отсутствовала. Поздравления осуществлялись через газету «Еланские вести». |
| 3.4. | Содействие в участии в областных конкурсах по определению лучшего субъекта малого и среднего предпринимательства в сфере малого и среднего предпринимательства | 2019-2022 годы | Отдел по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланскогомуниципального района Волгоградской области | Оказание консультационной и методической помощи при формировании конкурсной документации для участия в областных конкурсах. | Регулярно по мере поступления информации о проведении конкурса | Стимулированиеразвитияпредпринимательской бизнес-среды, пропаганда социальной значимости и важности предпринимателя для общественно-экономических отношений. | В 2021 году предприниматели Еланского района не участвовали в объявленных конкурсах в связи с пандемией. |
| 4. | Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей вопросы развития конкурентной среды в различных секторах экономики |  |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Закрепление за структурными подразделениями Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области полномочий по реализации мер по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в Еланском муниципальном районе в установленной сфере деятельности. | 2019 - 2022 годы | СтруктурныеподразделенияАдминистрацииЕланскогомуниципального района Волгоградской области - исполнители, соискатели плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области на 2019-2022 годы. | Предоставление информации о ходе выполнения («Дорожной карты») показателей для отражения в ежегодном докладе | Не позднее 20 января годом следующего за отчетным | Нормативное закрепление структурных подразделений Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области по разработке и реализации мер по содействию развитию конкуренции и развитиюконкурентной среды в Еланском муниципальном районе Волгоградской области. | Структурные подразделения Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области, закреплены за исполнением пунктов («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и развитиюконкурентной среды в Еланском муниципальном районе Волгоградской области.  |
| 5. | Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным Советом Еланского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднегопредпринимательства и развитию конкуренции |  |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Рассмотрение вопросов связанных с: выполнением планамероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области на 2019-2022 годы; -результатами мониторингасостояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Еланского муниципального района Волгоградской области;-проектами нормативныхправовых актов Еланского муниципального района Волгоградской области в части их потенциального воздействия на состояние и развитие конкуренции; - рассмотрение иутверждение ежеквартального отчета о ходе выполнения мероприятий достижении установленных целевых значений показателей эффективности реализации Плана.  | 2019-2022 годыежегодноЕжегодноежегодно | Отдел экономики, отдел по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланскогомуниципального района Волгоградской области | Проведение заседаний координационного Совета Еланского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции. | Ежегодно но не реже 1 раз в год. | Совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области.  |   |
| 6. | Мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Еланского муниципального района Волгоградской области: формирование ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Еланского муниципального района Волгоградской области» |  |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Проведение анализа развития конкуренции на рынках товаров и услуг Еланскогомуниципального районаВолгоградской области, в том числе на приоритетных и социально значимых рынках товаров и услуг, на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов,статистической отчетности, информации от органов местного самоуправленияЕланского муниципальногорайона Волгоградскойобласти | Ежегодно | Отдел по ЗПП, торговлии БО, отдел экономики АдминистрацииЕланскогомуниципальногорайона, структурныеподразделенияАдминистрацииЕланскогомуниципального районаВолгоградской области,органы местногосамоуправленияЕланскогомуниципального районаВолгоградской области,общественныеорганизации Еланскогомуниципального районаВолгоградской области(по согласованию) | Опрос жителей Еланского муниципального района ( заполнение анкет) по вопросу развития конкуренции на рынке товаров и услуг. | Ежегодно по запросу | Формирование данных для ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Еланского муниципального района Волгоградской области». | Проведен анализ развития конкуренции на рынках товаров и услуг согласно поступившей информации от структурных подразделений Администрации Еланского муниципального района для дальнейшего отражения полученных показателей в докладе. |
| 6.2. | Подготовка ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Еланского муниципального района Волгоградской области». | ежегодно | Отдел по ЗПП, торговле и БО, отдел экономики Администрации Еланскогомуниципального района Волгоградской области. | Предоставление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Еланского муниципального района Волгоградской области | Не позднее 1 февраля годом следующего за отчетным | Информирование населения района о состоянии и развитиии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Еланского муниципального района Волгоградской области (размещение информации на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области. | Доклад подготовлен. |
| 7. | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Еланском муниципальном районе Волгоградской области |  |  |  |  |  |  |
| 7.1. | Размещение информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области на сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области в разделе «Развитие конкуренции» в составе портала | ежегодно | Отдел по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланскогомуниципального района Волгоградской области | Информирование индивидуальных предпринимателей Еланского муниципального района через средства массовой информации и официальный сайт Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области |  Размещение актуальной информации по мере ее поступления | Обеспечение информационной открытости по внедрению на территории Еланского муниципального района Волгоградской области стандарта развития конкуренции. | Обеспечивается в полном объеме информированность о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области на сайте Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области в разделе «Развитие конкуренции» . |
| 7.2. | Размещение в средствах массовой информации сведений о состоянии сферы малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства | Ежегодно | Отдел по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланскогомуниципального района Волгоградской области | Информирование индивидуальных предпринимателей Еланского муниципального района через средства массовой информации и официальный сайт Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области | Размещение актуальной информации по мере ее поступления | Обеспечение информационной открытости о состоянии малого и среднего предпринимательства и государственной поддержке малого и среднегопредпринимательства. | Актуальная информация размещается на официальном сайте Администрации Еланского муниципального района и в газете «Еланские вести». |
| 8. | Координация внедрения стандарта развития конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области |  |  |  |  |  |  |
| 8.1. | Проведение организационных и методических совещаний по вопросам внедрения и реализации стандарта развития конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области. | Ежегодно | Отдел экономики, отдел по ЗПП, торговле и БО Администрации Еланскогомуниципального района Волгоградской области. | Организация проведения совещаний с руководителями структурных подразделений Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области и главами городского и сельских поселений района  | Не реже одного раза в год | Совершенствование методического сопровождения деятельности ответственных по вопросам внедрения и реализации стандарта развития конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области | Осуществляется методическое обеспечение структурных подразделений Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области ответственных по вопросам внедрения и реализации стандарта развития конкуренции на территории Еланского муниципального района Волгоградской области |
| **Мероприятия по содействию развитию рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам**. |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | 2019 – 2022 годы | Отдел жилищно-коммунального хозяйства и строительства Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной собственности, процентов | 2019 год -50%;2020год– 50%;2021год– 50%;2022год– 50%. | Поддержание доли присутствия негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | ИП Пересунькин С.А. осуществляет перевозку пассажиров по 6 ед. муниципальным маршрутам.Перевезено 98400 пассажиров. Выполнено – 27586 рейсов.Доля пассажиров перевезенных индивидуальным предпринимателем из общего числа перевезенных пассажиров составляет – 65%. |
| 2. | Оказание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам и благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры: формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков; создание условий обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров | 2019 – 2022 годы | Отдел жилищно-коммунального хозяйства и строительства Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области | Информирование граждан и индивидуальных предпринимателей района о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории района через средства массовой информации и официальный сайт Администрации Еланского муниципального района Волгоградской области | Не реже одного раза в год | Развитие конкуренции на рынке негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | В первой декаде февраля размещение доклада в средствах массовой информации и на сайте Администрации Еланского муниципального района о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории района. |